

Fiche GMB - La strat’ photos pour votre hôtel

💡 **Choisissez les bonnes photos pour améliorer la première image de votre hôtel en ligne : votre fiche Google Maps (GMB)**

Ce livre blanc issue des apprentissages des +150 hotels indépendants accompagnés par Decibell, vous donne une méthode simple pour structurer une galerie photo performante et générer plus de réservations.

- **C’est quoi Google Business Profile (GMB) ?**
- **Pourquoi une vraie stratégie photo est cruciale ?**
- **Le processus à utiliser pour générer votre stratégie en 2 minutes**

Au programme:
👉 3 min de lecture pour comprendre les enjeux.
👉 Notre agent IA gratuit pour créer automatiquement une galerie de 40 photos optimisée en 2 minutes.

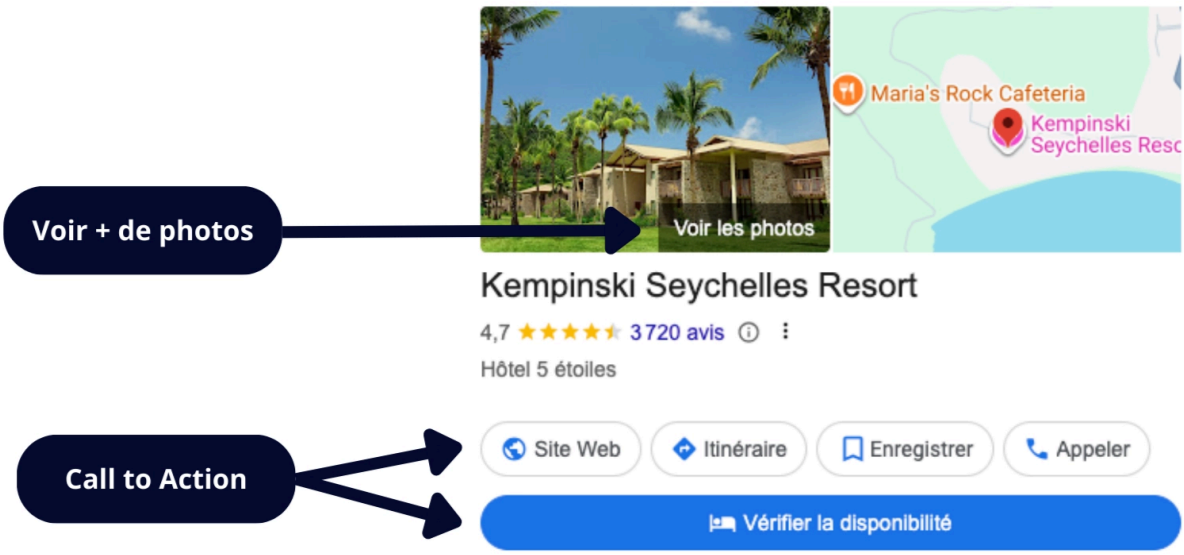
1. Google My Business (Google Business Profile), c’est quoi ?

Google Business Profile (ex-GMB) est la **fiche officielle d’un établissement sur Google**.

C’est ce qui apparaît :

- sur **Google Maps**

- dans les résultats Google (à droite)
- dans le **local pack** (top 3 hôtels / restaurants)



👉 Pour un hôtel, c'est souvent le **premier point de contact avec le client**, avant même :

- le site
- Booking
- Expedia

Concrètement, une fiche GMB permet de:

- voir les **photos**
- lire les **avis**
- cliquer vers le site
- appeler l'hôtel

- voir les prix / disponibilités

👉 C'est donc une **page de vente gratuite**, directement intégrée à Google.

---

2. Pourquoi une vraie stratégie photo est CRUCIALE

Aujourd'hui, la décision se fait en **quelques secondes**.

👉 L'utilisateur :

1. cherche "hotel + ville"
2. voit 3 fiches
3. clique sur celle avec les **meilleures photos**

Les photos impactent directement :

1. Le taux de clic (CTR)

👉 Une bonne galerie = plus de clics

👉 Plus de clics = plus de trafic direct (moins de dépendance OTA)

---

2. La perception du lieu

Avant même de lire :

- le prix
- les avis

👉 le client juge :

- "ça a l'air stylé"
- "ça a l'air luxe"
- "ça a l'air fun"

---

3. La conversion

Une bonne galerie permet de :

- se projeter
- comprendre l'expérience
- réduire les doutes

👉 Résultat : plus de réservations

---

4. Le référencement local (SEO Maps)

Google favorise les fiches :

- actives
- avec photos récentes
- avec contenu riche

👉 Une stratégie photo = **meilleure visibilité**

---

3. Le problème aujourd'hui (chez 90% des hôtels)

❌ Photos en vrac

❌ Trop de chambres

❌ Pas d'ordre

❌ Aucune logique marketing

❌ Aucune différenciation

👉 Résultat :

une fiche **belle… mais inefficace**

---

4. Notre agent IA gratuit pour créer la stratégie optimal pour vos photos GMB

💡 Voici notre agent gratuit. Il vous faut:

- un compte chatgpt (version gratuite ou payante)
- répondre à 6 questions très rapide

Cliquer juste ici 👇

ChatGPT - Générateur de stratégie photo GMB pour son hôtel

Générez en 2 minutes une stratégie de 40 photos optimisée pour votre hôtel sur Google Maps.

https://chatgpt.com/g/g-69b966385b4481919e5c446120ea1d42-generateur-de-strategie-photo-gmb-pour-son-hotel